

العلامات التجارية

دليل إرشادي

لروّاد الأعمال ومصمّمي العلامات التجارية

فن توظيـــف فلسفـــة المنشأة بطريقة إبداعيـــة



تـم إعـداد هـذا الدليـل ليأخذكـم فـي رحلـة متكاملـة فـي عالـم العلامـات التجاريـة.

يحتـوي هـذا الدليـل علـى معلومـات مبسـطة ومصـادر قيمـة حـول الخطـوات العمليـة التـي يمكن اتخاذها لتسجيل وحماية العلامة التجارية

هدفنـا هـو تمكيـن رواد الأعمـال وأصحـاب المنشـآت ومصممـي الهويـات التجاريـة مـن حمايـة علامتهـم التجاريـة بفعاليـة، وتعزيـز قوتهـا وقيمتهـا فـي السـوق

فريـــق عيـــادات الملكيـــة الفكريـــة

التعريفات

المكتـب الوطني : الهيئة السعودية للملكيـة الفكرية

wipo أو ويبو : المنظمة العالميـة للملكيـــة الفكريـــة

مقـدم الطلـب : المقيـد في سـجلات مكتـب الملكية الفكريـة على أنه الشـخص الـذي يطلب وثيقـة الحماية

اتفاق مدريـد : اتفاق بشأن حماية العلامة في عدد كبير من البلدان عن طريق التسجيل الدولي الذي يسري في كل من الأطراف المتعاقدة المعينة

الترخيـص : منـح الإذن باسـتخدام أصل مُحـدد من أصول الملكيـة الفكريـة لطـرف آخر، فـي حين يحتفـظ المالك الأصلـي بملكيـة الأصـل وإمكانيـة التحكم فيه

حق الامتياز : شكل محدد من أشكال الترخيص التي تسمح للمرخص له باستخدام اسم العلامة التجارية وشعارها ونموذج عملها المرتبط بأعمال تجارية ناجحة

النقل : نقل ملكية أصل ملكية فكرية مُحدد من طرف إلى طرف آخر

تبـدأ رحلتنـا المعرفيـة

مـن خلال التعرّف علـى معنى العلامة التجارية، أنواعها وأهمية تسـجيلها

1.1 ماهـي العلامـة التجـاريـة؟

1.2 ما هي أنواع العلامات التجارية؟

1.3 ما الفرق بين الاسم التجـاري والعـلامة التجارية؟

1.4 ماهي شهـادة تسجيل العلامة التجارية؟

1.5 على مـاذا تحتوي شـهادة العلامة التجارية؟

1.6 كم مدة حماية العلامة التجارية ؟

1.7 ما أهميّة تسجيل وحماية العلامة التجارية؟

1.8 ما فوائد تسجيل العلامة التجارية؟

1.9 ما الحقوق التي تُمنح لصاحب العلامة التجارية؟

1.10 من هم الفئات المخوّلة بتسجيل العلامة التجارية؟

1.12 من هو مقدّم طلب تسجيـل العلامة التجارية؟

1.13 ما هي متطلبات تسجيل العلامة التجارية؟

1.13 امثلة على ما لا يعد علامة تجارية

1.14 كيـف تبـحث عن علامة تجارية؟

1.15 الية ايداع طلب تسجيل علامة تـجارية

1.16 ما رسوم تسجيل العلامة التجارية؟

1.17 هل يمكـن أن تنتفي الحماية الممنوحة بموجب شـهادة العلامة التجارية؟

1.18 ما هي حالات طلب العلامة التجارية بعد التقديم؟

1.19 مـا هي الحـالات التي يتعذر فيهـا قبول طلب تسـجيل العلامة كعلامة تجارية؟

1.20 ما هي أسباب رفـض وصـف العلامة التجارية؟

1.21 ماهي آليـة نشر العلامة التجارية؟

1.22 حـالات تجـديـد العلامة التجارية

1.23 هل يمكن لمالك العلامة التجارية الترخيص لغيره لاستخدامها؟

1.24 بيع العلامة التجارية التي تمتكلها شركة ما لشركة اخرى

1.25 ترخيص العلامة التجارية لشركات أخرى

1.26 بيع العلامة التجارية التي تمتلكها شركة ما لشركة أخرى

1.27 العلاقة بين عقود الامتياز التجاري وعقود ترخيص استخدام العلامات التجارية

1.28 ما هي الحـالات التي تستـوجب العقـوبة في نظـام العلامات التجـارية؟

1.29 إنفاذ حقوق مالك العلامة التجارية

1.1

ماهي العلامة التجارية؟

تتضمن العلامات التجارية في نطاقها الواسع العديد من المواصفات والأشكال في حال استخدمت بهدف تمييز سلع أو خدمات منشأة ما عن المنشآت الأخرى أو على تأدية خدمة من الخدمات أو على إجراء المراقبة أو الفحص للدلالة للسلع أو الخدمات.



1.2

ما هي أنواع العلامات التجارية؟

01

العلامات التجارية:

كل ما يأخذ شكلا مميزا لتمييز سلع أو خدمات منشاة ما أو للدلالة على تأدية خدمة من الخدمات, أو على إجراء المراقبة أو الفحص للسلع أو الخدمات وتستخدم في لوحات المنشآت أو على المنتجات والسلع.

02

العلامات الجماعية:

هي التي تســـتخدم لتمييز بين ســلع أو خدمـات منشـآت تعود لأعضاء ينتمون إلى كيان معين يتمتع بشــخصية قانونية

03

علامات الفحص أو المراقبة:

تستخدم للدلالة على إجراء المراقبة أو الفحص، يمكن للأشخاص الاعتباريين الذين يتولون مراقبة أو فحص بعض السلع أو الخدمات من حيث مصدرها أو عناصر تركيبها أو طريقة صنعها أو جودتها أو ذاتيتها أو أي خاصية أخرى في تسجيل العلامة.

04

علامات الهيئات ذات النفع العام والمؤسسات المهنية:

هي علامة تســجل لغايات غير تجارية، كالشــعارات التي تستعملها المؤسسات المهنية لتمييز مراسلاتها أو لتكون بمثابة شــارات لأعضائها

05

العلامة الصوتية:

تبتكر الشركات والمؤسسات هوية خاصة بها سواءً كانت شكلية أو صوتية، وتحتفظ بحقوق ملكيتها الفكرية بهدف تمييزها عن المنافسين وجذب الجمهور المستهدف.

1.3

ما الفرق بين الاسم التجاري والعلامة التجارية؟

الاسم التجاري

على كل تاجر أن يتخذ له اسمًا تجاريًّا يقيده في السجل التجاري، ويتكون هذا الاسم من اسمه في السجل المدني، أو من تسمية مبتكرة، أو من الاثنين معًا، كما يجوز أن يتضمن بيانات تتعلق بنوع التجارة المخصص لها.

وفي جميع الأحوال يجب أن يكون الاسم لائقًا ولا يؤدي إلى التضليل، أو يتعارض مع الشريعة الإسلامية، أو يمس الصالح العام.

العلامة التجارية

كل ما يأخذ شكلا مميزا من أسماء أو كلمات أو إمضاءات أو حروف أو رموز أو أرقام أو عناوين أو أختام أو رسوم أو صور أو نقوش أو تغليف أو عناصر تصويرية أو أشكال أو لون أو مجموعات ألوان أو مزيج من ذلك أو أية إشارة أو مجموعة إشارات إذا كانت تستخدم أو يراد استخدامها في تمييز سلع أو خدمات منشأة ما عن سلع أو خدمات المنشآت الأخرى أو للدلالة على تأدية خدمة من الخدمات، أو على إجراء المراقبة أو الفحص للسلع أو الخدمات. ويمكن اعتبار العلامة الخاصة بالصوت أو الرائحة علامة تجارية.

1.4

ماهي شهـــادة تسجيل العلامة التجارية؟

هـي وثيقـة تمنحهـــا الهيئـــة الســـعودية للملكيـــة الفكريـة بصفتهـــا المكتـب الوطنـي فـــي المملكـــة العربيـــة الســـعودية؛ إذا انطبقـــت عليهـــا شـــروط حمايـــة العلامـــة التجاريـة.

الهيئة السعودية للملكية الفكرية
Saudi Authority for Intellectual Property

الهيئة السعودية للملكية الفكرية
رقم تسجيل العلامة SA9xx4

تاريخ المنح 1444/5/28
الموافـق 2022/12/22

شهادة تسجيل علامة تجارية

TM

رقم الطلب : 1234xxxxx	اسم مالك العلامة: فيصل نواف
رقم الأولوية : 1234xxxxx	عنوانه: 256x ، الرياض
تاريخ الأولوية: 1444/2/12	الجنسية: سعودية
الموافق : 2022/09/08	فئة العلامة :
دولة الايداع: لايوجد	تصنيفها:
تاريخ تقديم الطلب: 1444/2/12	الوكيل: .....
	الفاحص : .....

تنويه: هذه الشـهادة غير حقيقية، بل هي مجرد مثال للغرض التوضيحي.

1.5

على ماذا تحتوي شهادة العلامة التجارية؟

حسب المادة 17 من نظام العلامات التجارية يعطى مالك العلامة التجارية بمجرد تمام تسجيلها شهادة تشمل البيانات التي حددها نظام (قانون) العلامات التجارية، وهي :

01

رقم تسجيل العلامة التجارية.

02

رقم وتاريخ الأولوية، والدولة التي اودع فيها الطلب إن وجدت

03

تاريخ تقديم الطلب، وتاريخ تسجيل العلامة وتاريخ انتهاء المدة

04

اسم مالك العلامة ولقبة ومحل إقامته وجنسيته

05

صورة مطابقة للعلامة.

06

بيان بالسلع او الخدمات المخصصة لها، وبيان فئتها

1.6

كم مدة حماية العلامة التجارية؟

مـدة حمايـة شـهادة تسـجيل العلامة التجاريـة عشـر سـنوات من تاريـخ ايداع الطلـب وتسـرى الحمايـة فـى النطـاق الجغرافـى للمملكـة العربية السـعودية



1.7

ما أهميّة العلامة التجارية؟

تكمن أهميـة العلامـة التجاريـة في تمييزها للمنتجات أو الخدمات للشركات المنافسـة، والتي تسعى بدورها للتفـرّد والتميّـز عن بعضها البعض؛ من خلال علامة تجاريـة تعكـس جودة المنتج أو الخدمة، أو بتقديم تجربة مسـتخدم مختلفـة؛ يشـعر معها المسـتهلك بالرضا

وتمثّل العلامـة التجاريـة القويّـة استدامـةً تسمـح ببنـاء ثقة عالية مع المسـتهلكين؛ تستطيـع من خلالها كسب الولاء وتعزيـز السـمعة، ويمكـن أن نطلـق على العلامـة التجاريـة بأنها قويـة إذا توفـرت فيها شـروط معينـة من شـأنها أن تعـزز نجـاحها وتـزيـد من قوتها وتميزها كالجـودة، ووضـوح العلامة التجاريـة. لذلك من المهم اختيـار العلامة التجـاريـة المنـاسبة والحرص على تعزيـز قوتها منذ إنشائها حتى لا تتعرض للانتهاك لاحقا، وكلما زادت قوة العلامـة كلما توفـرت فيـها الشـروط اللازمـة لاسـتحقاق التسجيـل والحماية

1.8

ما فوائد تسجيل العلامة التجارية؟



تمنـح صاحـب العلامـة التجارية الحمايـة والحقّ في اسـتعمالها لأغـراض تجارية



تعـزّز مـن مكانـة العلامـة التجارية فـي أذهان العملاء والمسـتهلكين



تسـاهم فـي زيـادة نسـبة المبيعات وتعزيـز الـولاءات



تخلـق منافسـة عادلـة عبـر تحسـين وتطويـر المنتجـات أو الخدمـات

1.9

ما الحقوق التي تُمنح لصاحب العلامة التجارية؟

يعد من قام بتسجيل العلامة التجارية مالكاً لها دون سواه، ويكون انتفاع أي شخص بعلامة مسجلة مشروطاً بموافقة مالكها. ولمالك العلامة التجارية المسجلة الحق في رفع دعوى قضائية لطلب منع غيره من استعمالها أو استعمال أي إشارة أخرى مشابهة لها يكون من شأنها تضليل الجمهور بالنسبة للمنتجات أو الخدمات التي سجلت عنها العلامة، وكذلك بالنسبة للمنتجات أو الخدمات المماثلة.

ويستثنى من الحقوق الناشئة عن تسجيل العلامة الاستخدام المنصف للإشارات والعبارات والرسوم الوصفية الخالية من الصفة المميزة التي اشتملت عليها العلامة المسجلة.

المرجع: قانون (نظام) العلامات التجارية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية
للمزيد من المعلومات يمكنكم زيارة الرابط

1.10

من هم الفئـــات المخوّلة بتسجيل العلامة التجارية؟

1 - كل شــخص طبيعي أو معنوي: يتمتع بجنســية أي من دول المجلس، ســواء كان صاحــب مصنع أو منتجاً أو تاجــراً أو حرفياً أو صاحب مشــروع خاص بالخدمات

2 - الأجانــب الذين يقيمون فــي أي من دول المجلس ويكون مصرحــاً لهم بمزاولة عمل مــن الأعمال التجارية أو الصناعيــة أو الحرفية أو الخدمية

3 - الأجانــب المنتمــون إلــى دولة عضو فــي اتفاقية دولية متعددة الأطــراف تكون الدولة من دول المجلس طرفــاً فيها أو المقيمون فــي تلك الدولة

4 - المصالح العامة.

المرجـع: قانون (نظام) العلامات التجارية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية
للمزيد من المعلومات يمكنكم زيارة الرابط

1.11

من هو مقدّم طلب تسجيل العلامة التجارية؟

طالب تسجيل العلامة التجارية هو صاحب الشأن أو من ينيب عنه

يقدم طلب تسجيل العلامة التجارية إلى الجهة المختصة عبر الاستمارة المعدة وفق الشروط التي تحددها اللائحة التنفيذية و قانون (نظام) العلامات التجارية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية ؛ وفي حال تسجيل العلامة التجارية فيشترط بأن يكون له موطن في المملكة العربية السعودية، وإن لم يكن له موطن في المملكة فإنه يتطلب الاستعانة بوكيل لتسجيل العلامة التجارية في المكتب الوطني.

تنوية: صاحب الشأن أو مالك العلامة التجارية قد يكون فرد أو شخصية اعتبارية.

1.12

ما هي متطلبات تسجيل العلامة التجارية؟

- صـورة العلامـة التجـارية.
- إرفـاق ترجمة العلامـة مع بيـان كيفية نطقهـا للعبارات الأجنبيـة من مكتب مترجـم معتمد
- إرفاق معنى الكلمة العربيـة في حال كانت الكلـمة غير مفهومـة للعامـة.
- إرفـاق شـهادة إثبـات تطابق مالـك النطاق (فـي حال الصـورة تحتوي على اسـم نطاق.com)
- إرفـاق الوثائـق الثبوتية لصحة التاريخ المذكور في حـال احتواء صورة العلامة لتاريخ ميلادي أو هجري
- إرفـاق ما يثبت اسـتحقاق الدرجة العلمية المشـار إليها في صـورة العلامة التجارية المُراد تسـجيلها
- موافقة صاحب الاسم/الصورة/اللقب/الشـعار الظاهـر/ة في صورة العلامة التجارية المُراد تسـجيلها
- إرفاق الأوراق الثبوتية في حال كان الاسـم عائلي (السـجل التجاري – الهوية الوطنية
- إرفاق شـهادة تسـجيل العلامـة في حال كانـت العلامة منتهيـة وتجاوزت مهلة التجديد ويرغب المالك تسـجيلها على سـجل تجـاري مختلف أو معدل
- إرفـاق الوثائق الخاصة بتسـجيل الأسـماء العائلية وفق الضوابـط والمعايير المذكـورة في قـرار مجلس إدارة الهيئة السـعودية للملكيـة الفكرية رقم (04/26/2023) وتاريخ 26/11/1444 هـ
- إرفاق الوثائق الخاصة بتسـجيل اسـم السعودية وأسـماء المدن والمناطق والأماكـن العامة فـي المملكـة كعلامة تجارية وفـق الضوابـط والمعايير المذكـورة فـي قـرار مجلـس إدارة الهيئـة السـعودية للملكيـة الفكرية رقـم (14/ت/2023) وتاريـخ 29 /04/ 1445هـ المعني بإقرار ضوابط اسـتخدام اسـم السـعودية وأسـماء المدن والمناطق والأماكن العامة في المملكة كعلامـة تجارية
- إرفـاق الوثائـق الخاصة بتسـجيل اسـم مدينتي مكـة المكرمـة والمدينة المنـورة وفـق الضوابـط والمعايير المذكورة فـي قرار مجلـس إدارة الهيئة السـعودية للملكيـة الفكرية رقـم (03/30/2024) وتاريـخ 29 /11/ 1445هـ المعنـي بإقـرار ضوابـط ومعايير اسـتخدام اسـم مدينتي مكـة المكرمة والمدينـة المنورة فـي العلامـات التجارية

1.13

ما لا يعـد علامـة تجارية

- العلامة الخاليـــة من أية صفة مميزة، أو العلامات المكونة من بيانات ليست إلا التسمية التي يطلقها العرف على السلع والخدمات، أو الرسوم المألوفة والصور العادية للسلع.
- التعبيرات أو الرسوم أو العلامات التي تخل بالآداب العامة أو تخالف النظام العام.
- الشعارات العامة والأعلام والشارات العسكرية والشرفية والأوسمـة الوطنيـة والأجنبيـة والعملات المعدنيـة والورقيـة وغيـرها من الرموز الخاصة بأي من دول المجلس أو أي دولة أخرى، أو بالمنظمات العربية أو الدولية أو إحدى مؤسساتها، أو أي تقليد لأي من ذلك.
- رموز الهلال الأحمر أو الصليب الأحمر وغيرها من الرموز الأخرى المشابهة، وكذلك العلامات التي تكون تقليدا لها.
- العلامات المطابقة أو المشابهة للرموز ذات الصبغة الدينية المحضة.
- الأسماء والبيـانات الجغرافيـة إذا كان من شأن استعمالـها أن يحـدث لبسا فيما يتعلق بمصدر أو أصل السلع أو الخدمات.
- اسم الغير أو لقبه أو صورته أو شعاره، ما لم يـوافق هو أو ورثتـه مقدما على استعماله.
- البيانات الخاصة بدرجات الشرف أو الدرجات العلمية التي لا يثبـت طالب التسجيـل استحقاقه لها قانونا.
- العلامات التي من شأنها أن تضلل الجمهـور، أو التـي تتضمن بيانـات كاذبة عن منشأ أو مصدر السلع أو الخدمات أو عن صفاتها الأخرى وكذلك العلامـات التي تحتوي على اسم تجاري وهمي أو مقلد أو مزور.
- العلامات المملوكـة لأشخاص طبيعييـن أو معنوييـن يكون التعامل معهم محظورا وفقا لقرار صادر في هذا الشأن من الجهة المختصة.
- أية علامة تجاريـة مطابقة أو مشابهة لعلامة سبق إيـداعها أو تسجيـلها من قبل الآخرين عن ذات السلع أو الخدمات أو عن سلـع أو خدمـات ذات صلة إذا كان من شأن استعمال العلامـة المطلوب تسجيلها أن يولد انطباعًا بالربط بينها وبين سلع أو خدمات مالك العلامة المسجلة أو أن يؤدي إلى الإضرار بمصالحه.
- العلامات التي ينشأ عن تسجيـلها بالنسبـة لبعض السلع أو الخدمات الحط من قيمة السلع أو الخدمات التي تميزها العلامة السابقة.
- العلامات التي تشكل نسخًا أو تقليدًا أو ترجمة لعلامة تجارية مشهورة أو لجـزء منها مملوكة للغير لاستعمالها في تمييز سلع أو خدمـات مماثلة أو مشابهة لتلك التي تستعمل العلامة المشهورة لتمييزها.
- العلامات التي تشكل نسخًا أو تقليدًا أو ترجمة لعلامة تجارية مشهورة مملوكة للغير، أو لجزء جوهري منها، لاستعمالها في تمييز سلع أو خدمات غير مماثلـة أو غير مشابهـة لتلك التي تميـزها العلامة المشهورة، إذا كان من شأن هذا الاستعمال أن يدل على صلة بين تلك السلع أو الخدمات وبين العلامة المشهورة وأن يكون من المرجح إلحاق ضرر بمصالح مالك العلامة المشهورة.

1.14

كيـف تبـحث عن علامـة تجاريــة؟

للتحقــق من **جدة علامتك التجاريــة وتمييزها عن العلامات التجارية المســجلة** يمكنك الاستعانة بمنصة البحث المتقدم وهي أحــد الأدوات الممكنة التي تقدمها الهيئة لمســاعدة الأفراد والمنشــآت على تطوير وتســويق منتجــات وخدمات جديدة

01

زيــارة الموقــع الرســمي للهيئة والدخول على تبويب منصــة البحــث المتقــدم

02

الانتقــال لخيــار البحــث في قاعــدة بيانــات االعلامــات التجارية

03

الاســتفادة مــن خيــارات البحــث المتاحــة للبحث في العلامات التجارية المسجلة

04

عنــد اختيــار علامــة تجارية مســجلة يمكنــك الاطلاع علــى كافة بيانــات العلامة

تنوية: إن النتيجة التي يتوصل لها المستفيد نتيجة البحث في المنصات المشار إليها ليست قطعية، وأن القرار النهائي في مسألة تسجيل العلامة من عدمها بعد فحص الطلب من قبل الهيئة.

المرجــع: الهيئة السعودية للملكية الفكرية
للمزيد من المعلومات يمكنكم زيارة الرابط

قبـل البـدء بعملية إيداع طلب تسـجيل علامة تجاريـة، ينصح بالبحث عـن العلامة للتأكد مما إذا كانت جديدة و مؤهله للحصول على الشـهادة أم لا . يمكنك اسـتخدام قواعد البيانات للبحث عن علامات مشـابهة أو تحديد فرص لتحسـين العلامة المراد تسـجيلها.

منصات البحث العالمية التاليـة:

قـاعدة البيـانـات العالمـية للعلامـات التجاريـة

للمزيد من المعلومات يمكنكم زيارة الرابط

قـاعـدة بيـانـات المكتـب الأوروبـي

للمزيد من المعلومات يمكنكم زيارة الرابط

1.15

آلية ايداع طلب تسجيل علامة تـجارية

بموجب قانون (نظام) العلامات التجارية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية في المملكة، يجب على صاحب العلامة تسجيلها عبر موقع الهيئة السعودية للملكية الفكرية وذلك باتباع الخطوات التالية:



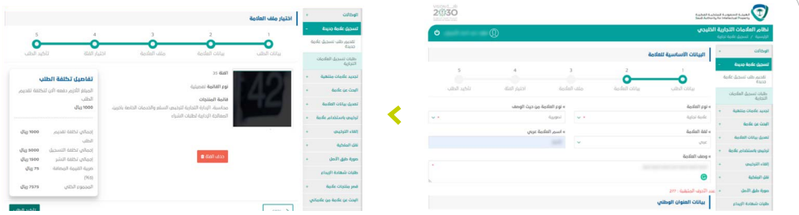
01

الدخـول إلــى بوابة العلامات التجارية عبر صفحــة الخدمات في موقع الهيئة الســعودية للملكية الفكرية



02

طلب تسجيل علامة تجارية



03

تعبئة البيانات

04

ســداد المقابل المالي

المرجـع: الهيئة السعودية للملكية الفكرية
للمزيد من المعلومات يمكنكم زيارة الرابط

1.16

ما رسوم تسجيل العلامة التجارية؟

عند تقديم طلب تسجيل علامة تجارية يتعين على مالك العلامة دفع المقابلات المالية التالية

رسوم طلب تسجيل علامة تجارية

1,000 ريال

رسوم النشر

500 ريال

رسوم تسجيل علامة وإصدار شهادة

5,000 ريال

تنوية: يجب على مالك العلامة التجارية بعد منحها دفع مقابل مالي سنوي مستحق خلال (تسعين) يوماً من بداية كل سنة مالية، اعتبارا من السنة التالية لتاريخ إيداع الطلب لتفادي سقوط الشهادة وإلغاء الحماية الممنوحة بموجبها.

1.17

هل يـــــمكن أن تشطـب الحمايـــة الممنوحة للعلامة التجارية؟

يمكن أن تشطب تسجيل العلامة التجارية وتعتبر لاغية في الحالات التالية:

01

اذا ثبت ان العلامة لم تستعمل بصفة جدية لمدة خمس سنوات متتالية.

02

يكـــون للجهة المختصـــــة ولكل ذي شـــأن، اللجوء إلـــى المحكمة المختص بطلب الحكـــــم بشـــــطب العلامـــة التجاريـــة التـــي تكون قـــد ســـجلت بغيـــر وجـــه حـــق وتقـــــوم الجهـــة المختصـــــة بشـــــطب التســـجيل متى قـــدم لهـــا حكمـــا نهائيـــا بذلـــك

03

يمكـــن لمالك العلامـــة التجارية أن يطلـــب من الجهـــة المختصة شـــطب العلامـــة من الســـجل، ســـواء عـــن كل الســـلع أو الخدمـــات التـــي ســـجلت عنهـــا العلامـــة أو عـــــن جـــزء منهـــا فقـــط، ويقـــــدم طلب الشـــطب وفقا للشـــروط والإجراءات التي تحددهـــــا اللائحة التنفيذية لهذا القانـــون (النظـــام.)

المرجـع: قانون (نظام) العلامات التجارية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية
للمزيد من المعلومات يمكنكم زيارة الرابط

1.18

رحلة تسجيـــــل العلامة التجارية

حالات قبـول أو رفض الطلب بعد تسـجيل العلامة التجـارية

بعد إيداع وتسجيل طلب العلامة التجارية فإنه يتم دراسة حالة الطلب؛ والتي ستنحصر وفق الحالات التالية:

01 قبول أو رفض الطلب مع وجود شرط التعديل

- في حال لم يقم مقدم الطلب بالتعديل المطلوب خلال 90 يوماً يتحول الطلب إلى متنازل عنه.

- في حال الانتهاء من التعديل وقبوله؛ يتم سداد المقابل المالي.

02 قبول الطلب بدون تعديل

- سداد المقابل المالي.

- النشر (لمدة 60 يوماً).

03 رفض الطلب بإحدى الحالات التالية

- إذا تم التعديل من قبل العميل ولم يستوف الشروط النظامية المطلوبة.

- إمكانية تقديم تظلّم على القرار الصادر خلال ستين يوماً، وإلا فإنه يعد متنازلا عن طلبه.

تنوية: إذا رفض طلب تسجيل العلامة التجارية، يمكن لطالب التسجيل أن يقوم بتقديم تظلم على القرار الصادر وذلك خلال ستين يوماً من تاريخ إبلاغه بالقرار. وإذا لم يتقدم طالب التسجيل بحق التظلم خلال ستين يوماً بعد قرار الرفض فإنه يعد متنازلا عن طلبه.

1.19

تسجيل العلامة التجارية المشهورة؟

1- لا يجوز تسجيل العلامة التجارية المشهورة التي تجاوزت شهرتها حدود البلد الذي سجلت فيه إلى البلاد الأخرى عن سلع أو خدمات مطابقة أو مشابهة إلا إذا قدم طلب بذلك من مالك العلامة المشهورة أو بموافقة صريحة منه

2 - لتحديد ما إذا كانت العلامة مشهورة يراعى مدى معرفتها لدى الجمهور المعني نتيجة ترويجها أو طول فترة تسجيلها أو استعمالها أو عدد البلدان التي سجلت أو اشتهرت فيها أو قيمة العلامة ومدى تأثيرها في ترويج السلع أو الخدمات التي تستعمل العلامة لتمييزها

3 - لا يجوز تسجيل العلامات المشهورة لتمييز سلع أو خدمات غير مطابقة أو مشابهة لتلك التي تميزها هذه العلامات إذا

أ - كان استخدام العلامة يدل على صلة بين السلع أو الخدمات المطلوب تمييزها وسلع أو خدمات صاحب العلامة المشهورة.

ب - أدى استخدام العلامة إلى احتمالية الإضرار بمصالح صاحب العلامة المشهورة

المرجع: المادة 4 - قانون (نظام) العلامات التجارية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية
للمزيد من المعلومات يمكنكم زيارة الرابط

1.20

ما هي الحالات التي يتعذر فيها قبول طلب تسجيل العلامة كعلامة تجارية؟

لا تعد علامة تجارية أو جزءاً منها، ولا يجوز أن يسجل بهذا الوصف ما يأتي:

1 - العلامة الخالية من أية صفة مميزة، أو العلامات المكونة من بيانات ليست إلا التسمية التي يطلقها العرف على السلع والخدمات، أو الرسوم المألوفة والصور العادية للسلع

2 - التعبيرات أو الرسوم أو العلامات التي تخل بالآداب العامة أو تخالف النظام العام

3 - الشعارات العامة والأعلام والشارات العسكرية والشرفية والأوسمة الوطنية والأجنبية والعملات المعدنية والورقية وغيرها من الرموز الخاصة بأي من دول المجلس أو أي دولة أخرى، أو بالمنظمات العربية أو الدولية أو إحدى مؤسساتها، أو أي تقليد لأي من ذلك

4 - رموز الهلال الأحمر أو الصليب الأحمر وغيرها من الرموز الأخرى المشابهة، وكذلك العلامات التي تكون تقليداً لها

5 - العلامات المطابقة أو المشابهة للرموز ذات الصبغة الدينية المحضة.

6 - الأسماء والبيانات الجغرافية إذا كان من شأن استعمالها أن يحدث لبساً فيما يتعلق بمصدر أو أصل السلع أو الخدمات

7 - اسم الغير أو لقبه أو صورته أو شعاره، ما لم يوافق هو أو ورثته مقدماً على استعماله

المرجع: المادة 3 - قانون (نظام) العلامات التجارية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية
للمزيد من المعلومات يمكنكم زيارة الرابط

8 - البيانـات الخاصـة بدرجـات الشـرف أو الدرجـات العلميـة التي لا يثبـت طالب التسـجيل اسـتحقاقه لهـا قانوناً

9 - العلامـات التـي من شـأنها أن تضلل الجمهـور، أو التي تتضمـن بيانات كاذبة عن منشـأ أو مصدر السـلع أو الخدمـات أو عن صفاتها الأخـرى وكذلك العلامات التي تحتوي على اسـم تجـاري وهمي أو مقلّـد أو مزوّر

10 - العلامـات المملوكة لأشـخاص طبيعيين أو معنويين يكـون التعامل معهم محظوراً وفقاً لقرار صادر في هذا الشـأن من الجهـة المخـتصة

11 - أيـة علامـة تجارية مطابقة أو مشـابهة لعلامة سـبق إيداعها أو تسـجيلها مـن قبـل الآخريـن عن ذات السـلع أو الخدمـات أو عن سـلع أو خدمـات ذات صلة إذا كان من شـأن اسـتعمال العلامة المطلوب تسـجيلها أن يولـد انطباعاً بالربط بينهـا وبين سـلع أو خدمـات مالك العلامـة المسـجلة أو أن يؤدي إلـى الإضرار بمصالحه

12 - العلامات التي ينشـأ عن تسـجيلها بالنسبة لبعض السـلع أو الخدمات الحط مـن قيمة السـلع أو الخدمات التي تميزها العلامة السـابقة

13 - العلامات التي تشـكل نسـخاً أو تقليـداً أو ترجمة لعلامة تجارية مشـهورة أو لجـزء منهـا مملوكة للغير لاسـتعمالها في تمييز سـلع أو خدمات مماثلة أو مشـابهة لتلك التي تستعمل العلامة المشـهورة لتمييزها

14 - العلامـات التي تشـكل نسـخاً أو تقليداً أو ترجمة لعلامة تجارية مشـهورة مملوكـة للغيـر، أو لجزء جوهري منها، لاسـتعمالها في تمييز سـلع أو خدمات غيـر مماثلـة أو غير مشـابهة لتلـك التي تميزهـا العلامة المشـهورة، إذا كان مـن شـأن هذا الاسـتعمال أن يدل علـى صلة بين تلـك السـلع أو الخدمات وبين العلامـة المشـهورة وأن يكـون مـن المرجّـح إلحاق ضـرر بمصالح مالـك العلامة المشهورة

15 - العلامات التي تشـمل الألفاظ أو العبارات الآتية: امتياز "ذو امتياز"، مسـجل أو "رسـم مسـجل" أو حقوق الطبع أو ما شـابه ذلك من الألفاظ والعبارات

المرجـع: قانون (نظام) العلامات التجارية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية
للمزيد من المعلومات يمكنكم زيارة الرابط

1.21

ماهي آلية نشر العلامة التجارية

في حالة قبول طلب تسجيل العلامة التجارية من قبل الهيئة السعودية للملكية الفكرية، يتم إصدار فاتورة النشر ويتعين على مقدّم الطلب سدادها حتى يتم نشرها في صحيفة الملكية الفكرية (IPN)

في مدة تستغرق 60 يوماً والهدف من نشر العلامة هو إخطار العامة بأن العلامة التجارية على وشك التسجيل، ويحق لكل من له علاقة بالعلامة التجارية أن يعترض على قرار قبول طلب التسجيل العلامة التجارية وذلك من خلال تقديم الاعتراض للهيئة السعودية للملكية الفكرية خلال ستين يوماً من تاريخ نشر العلامة، ويتم إبلاغ طالب التسجيل بالاعتراض خلال ثلاثين يوماً من تاريخ تقديمه، وعليه أن يقدم جواباً على الاعتراض خلال ستين يوماً وإلا يعد متنازلا عن طلب التسجيل

وفي حالة انقضاء المدة المحددة للنشر ولم يتم تقديم أي اعتراض على تسجيل العلامة التجارية فإن الهيئة السعودية للملكية الفكرية تصدر فاتورة رسوم شهادة العلامة التجارية والتي يتعين على مقدم الطلب سدادها للتسجيل والحصول على شهادة تسجيل العلامة التجارية

المرجع: صحيفة الملكية الفكرية
للمزيد من المعلومات يمكنكم زيارة الرابط

1.22

حـالات تجـديـــد العلامة التجارية

يحـق لمالك العلامـة التجاريـة بتجديد* تسـجيل العلامـة التجارية خلال ستـة أشـهر قبل انتهاء فترة صلاحية التجديد؛ علـى أن يتم التجديـد دون أي فحص جديد ويعلن عنه بوسـيلة النشـر التـي تحددهـا اللائحـة التنفيذيـة لهذا القانـون (النظـام) ودون الاعتـداد بـأي اعتراض مـن الغير، وينبغـي التنويه بأنه في حـال انقضاء السـتة الأشـهر التاليـة لتاريخ انتهـاء صلاحية التسـجيل دون أن يقـدم صاحـب العلامـة طلب التجديد، فيحـق للجهـة المختصـة بشـطب العلامة من السـجل، ما لم يتـدارك الوضع خـلال الفترة التصحيحية والتي تتراوح مدتها السـتة أشـهر (مـن انتهـاء الصلاحيـة) فإنـه يحق لـه التجديد وفق الرسـوم التالية

طلـب تجديـد علامـة خلال السـنة الأخيـرة مـن مـدة حمايتهـ

5,500 ريال

طلـب تجديـد علامـة خلال سـتة أشـهر مـن تاريـخ انتهـاء الحمايـة

6,500 ريال

المرجـع: قانون (نظام) العلامات التجارية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية
للمزيد من المعلومات يمكنكم زيارة الرابط

1.23

هل يمكن لمالك العلامة التجارية الترخيص لغيره لاستخدامها؟

يجوز لمالك العلامة أن يرخص لأي شخص طبيعي أو معنوي باستعمالها عن كل أو بعض السلع أو الخدمات المسجلة عنها العلامة، ويكون لمالك العلامة الحق في أن يرخص لأشخاص آخرين باستعمال ذات العلامة، كما يكون له أن يستعملها بنفسه، ما لم يتفق على خلاف ذلك. ولا يجوز أن تزيد مدة الترخيص عن المدة المقررة لحماية العلامة.

المرجع: المادة 29 - قانون (نظام) العلامات التجارية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية
للمزيد من المعلومات يمكنكم زيارة الرابط

1.24

بيع العلامة التجارية التي تمتلكها شركة ما لشركة أخرى

وفقاً للمادة التاسعة والعشرون من قانون (نظام) العلامات التجارية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية فإنه **يجوز أن تنتقل ملكية العلامة التجارية إلى الآخرين بأي واقعة أو تصرف ناقل للملكية**، ويشترط في التصرف أن يكون كتابة، وألا يكون الغرض منه تضليل الجمهور وخاصة بالنسبة لطبيعة، أو مصدر المنتجات والخدمات، أو مميزاتها، أو أدائها

المرجع: المادة 29 - قانون (نظام) العلامات التجارية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية
للمزيد من المعلومات يمكنكم زيارة الرابط

1.25

ترخيص العلامة التجارية لشركات أخرى

تعد عمليات ترخيص العلامة التجارية فرصة لمالكها لتحقيق نمو وزيادة في الإيرادات، بالإضافة إلى توسيع نطاق العلامة التجارية وتعزيز سمعتها.

يحق لمالك العلامة التجارية منح ترخيص لاستخدام علامته التجارية، سواء كليًا أو جزئيًا، على منتجات أو خدمات مسجلة تحت العلامة، لشخص أو أكثر نظير مقابل مالي. ويتم ذلك من خلال عقد يُحدد حقوق وواجبات كل طرف، ويُسمى بعقد الترخيص.

تنوية: ويجب ملاحظة أن عقد الترخيص لا يتضمن انتقال ملكية العلامة التجارية إلى المرخص له، بل يقتصر على منح حق استخدام العلامة، بينما تبقى الملكية الأصلية لصاحب العلامة. كما أن عقد الترخيص لا يؤثر على الحماية القانونية التي تتمتع بها العلامة التجارية.

1.26

بيع العلامة التجارية التي تمتلكها شركة ما لشركة أخرى

وفقاً للمادة التاسعة والعشرون من قانون (نظام) العلامات التجارية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية فإنه **يجوز أن تنتقل ملكية العلامة التجارية إلى الآخرين بأي واقعة أو تصرف ناقل للملكية**، ويشترط في التصرف أن يكون كتابة، وألا يكون الغرض منه تضليل الجمهور وخاصة بالنسبة لطبيعة، أو مصدر المنتجات والخدمات، أو مميزاتها، أو أدائها

المرجع: نظام الامتياز التجاري
للمزيد من المعلومات يمكنكم زيارة الرابط

1.27

العلاقة بين عقـــود الامتيـــــاز التجاري و عقود ترخيـــــص استخدام العلامات التجاريـة

تتمثل العلاقة بين عقود الامتياز التجاري وعقود ترخيص العلامات التجارية في أن مانح الامتياز يمتلك الحق في منح الامتياز، مما يتيح استخدام نموذج الأعمال الخاص به. وبالتالي، يمنح المرخص له ترخيصًا لاستخدام أي عنصر مرتبط بالعلامة التجارية، بما في ذلك إدارة الأعمال المتعلقة بها وكل ما يخص حقوق الملكية الفكرية

عقود الامتياز التجاري: هي اتفاقيات تشمل منح الحق للطرف الآخر (المرخص له) لاستخدام نموذج الأعمال بالكامل، بما في ذلك العلامة التجارية، العمليات التجارية، الأساليب، التدريب، وغيره من قبل المرخص

عقود ترخيص العلامات التجارية: تقتصر على منح الترخيص للطرف الآخر (المرخص له) لاستخدام العلامة التجارية فقط، دون تمكينه من استخدام نموذج الأعمال أو العمليات التجارية الخاصة بالمرخص.

المرجع: نظام الامتياز التجاري
للمزيد من المعلومات يمكنكم زيارة الرابط

1.28

ما هي الحالات التي تستوجب العقوبة في نظام العلامات التجارية؟

بحسب قانون (نظام) العلامات التجارية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

تتضمن الحالات التي يعاقب النظام عليها فيما يتعلق بالعلامات التجارية الآتي:

أ . مع عدم الإخلال بأي عقوبة أشد منصوص عليها في قانون آخر يعاقب بالحبس مدة لا تقل عن شهر ولا تزيد على ثلاث سنوات وبغرامة لا تقل عن خمسة آلاف ريال سعودي أو ما يعادلها بعملات دول المجلس والا تزيد على مليون ريال أو بإحدى هاتين العقوبتين:

1. كل من زور علامة تم تسجيلها طبقا لهذا القنوان (النظام) ، أو قلدها بطريقة تدعو إلى تضليل الجمهور وكل من استعمل وهو سيئ النية علامة مزورة أو مقلدة.
2. كل من وضع وهو سيئ النية على سلعه أو أستعمل فيما يتعلق بخدماته علامة مملوكة لغيره

ب. مع عدم الإخلال بأي عقوبة أشد منصوص عليها في قانون آخر يعاقب بالحبس مدة لا تقل عن شهر ولا تزيد عن سنة وبغرامة لا تقل عن ألف ريال سعودي أو ما يعادلها بعملات دول المجلس والا تزيد عن مائة ألف ريال أو بإحدى هاتين العقوبتين:

1. كل من باع أو عرض للبيع أو للتداول أو حاز بقصد البيع سلعا عليها علامة مزورة أو مقلدة أو موضوعة أو مستعملة بغير حق مع علمه بذلك وكذلك كل من عرض خدمات في ظل هذه العلامة
2. كل من أستعمل علامة غير مسجلة في الأحوال المنصوص عليها في البنود (من " 2 " الى "11") من المادة (3)
3. كل من دون بغير حق على علامته أو أوراقه أو مستنداته التجارية ما يؤدي الى الاعتقاد بحصول تسجيل العلامة.
4. كل من تعمد وهو سيئ النية إغفال وضع علامته التجارية المسجلة على السلع أو الخدمات التي تميزها.
5. كل من حاز أدوات أو مواد بقصد استعمالها في تقليد أو تزوير العلامات التجارية المسجلة أو المشهورة.

المرجع: قانون (نظام) العلامات التجارية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية
للمزيد من المعلومات يمكنكم زيارة الرابط

1.29

إنفاذ حقوق مالك العلامة التجارية

وفقاً للوائح والأنظمة السعودية، فإن **حقّ العلامات التجارية محفوظ لأصحابها من خلال تسجيلها لدى الهيئة السعودية للملكية الفكرية**، مما يجعلها تدخل ضمن العلامات التجارية المحمية فور تسجيلها في حال استيفاءها للشروط والأنظمة المتبعة في النظام

تساؤلات جوهرية عن العلامات التجارية

رحلتنا التاليـــة نتعرف فيـــها

2.1 التعدي من العلامات التجارية المنافسة

2.2 ما الإجـــراء المتّبع في حـــال انـتهـاك حـقـــوق العلامة التجارية؟

2.3 عن خـــدمة عيادات الملكية الفكرية

2.1

التعدي من العلامات التجارية المنافسة

يحدث التعدي من الشركات على بعضها البعض بسبب التشابه الكبير بين العلامات التجارية أو في حالة تطابق نشاطها التجاري، بالتالي تواجه تشابه في نوع المنتجات والخدمات التي تقدمها.

في هذه الحالة، يجب إثبات أن هناك علامة تجارية مشابهة قد أحدثت خلطاً أو لبساً بين الشركتين، وعادةً ما يحدث هذا اللبس في الحالات التي تكون فيها كِلا العلامتين قويتين ومتشابهتين في السلع والخدمات المقدمة، أو باعتمادهم استراتيجية التسويق ذاتها.

علامات
تجارية عالمية



في أواخر عام 2007، انتقل برايان تشيسكي وجو جيبيا، مؤسسا العلامة التجارية، من نيويورك إلى سان فرانسيسكو بحثًا عن عمل. لكنهم اكتشفوا أن جميع غرف الفنادق محجوزة بسبب مؤتمر للتصميم الصناعي. هنا، وجدوا فرصة استثمارية من خلال تأجير أسرّة هوائية وأطلقوا موقعًا باسم "سرير هوائي وفطور". كانت الفكرة تقديم مكان للنوم ووجبة إفطارحتى تحول نموذج العمل ليصبح أحد أشهر العلامات التجارية التي نعرفها اليوم.



علامة تجارية مملوكة من قبل وزارة التنمية الاقتصادية بولاية نيويورك، بالأصل هي شعار أغنية بُنيت عليها حملة إعلانية للترويج للسياحة في ولاية نيويورك حتى أصبحت منتشرة في متاجر الهدايا التذكارية والكتيبات في جميع أنحاء العالم.

2.2

ما الإجـــراء المتّبـع في حـــال انتهـاك حقـــوق العلامـــة التجارية؟

لمقـدم الطلـب أو وكيلـه الحـق فـي رفـع شـكوى انتهـاك علامة تجارية ضد أي شـخص تعدى على علامته باسـتغلالها دون موافقتـه داخـل المملكـة عـن طريق التالي:

تقديم شكوى انتهاك علامة تجارية

للمزيد من المعلومات يمكنكم زيارة الرابط

خدمـة عيـادات الملكـيـة الفكــريــة

تعــد عيــادات الملكيـــة الفكرية إحـــدى مبـــادرات الهيئة السـعودية للملكيـــة الفكرية التي تســـاهم في توليد حقوق الملكية الفكرية واســـتخدامها **من خلال مشـــورة والارشـــاد يقدّمها الخبراء بالمجـــان** في مجالات الملكية الفكرية للمشـــاريع القائمة علـــى الابتكار

2.3

ماهي اهـداف عيـادات الملكـية الفكـرية؟

تهـدف عيـادات الملكيـة الفكرية إلـى إتاحة الخدمـات الإرشـادية الداعمـة قانونيـاً وفنيـاً في مجـال الملكية الفكرية من خلال مشـورة يقدّمها الخبراء بالمجان لغرض اكتسـاب حقوق الملكية الفكرية والاسـتفادة منها لتعزيز خلق قيمـة اقتصادية مـن الملكيـة الفكرية **وهي موجهة لـكل من الأفراد ممثلين بالمبتكرين و المبدعيـن و رواد الأعمـال والمؤسسـات ممثليـن بالجهـات الحكومية و الشـركات و المنشـآت الصغيرة والمتوسـطة (SMEs)**

2.3

ماهي مجـالات الارشـــاد؟

- بـــراءات الاختـــراع
- حـــــق المؤلـــف
- العلامات التجارية
- النماذج الصناعية

2.3

ماهي خدماتنا؟

تقدم عيادات الملكية الفكرية الخدمات الارشادية القانونية والفنية من خلال ما يلي:

01 تقديم المشورة والارشاد بشأن التسجيل الوطني والدولي للملكية الفكرية وطريقة تقديم وثيقة طلب الحصول على حقوق الملكية حسب المجال

02 التشخيص الأولي لحقوق الملكية الفكرية المحتملة ودراسة فرص توافق المنتج مع شروط ومتطلبات الحصول على حقوق الملكية الفكرية

03 تقديم الارشاد في انظمة وسياسات الملكية الفكرية وحمايتها من التعديات

04 تقديم الدعم والاشاد العام في مجالات الملكية الفكرية



ولأن المشـورة تبـدأ بالسـؤال
احجـز جلسـتك الارشـادية عبـر
عيـادات الملكيـة الفكريـة

عـن طريـق زيـارة الرابـط التالي:

تهـــدف لتعزيـز ثـــــقة
الـــــعـمـلاء وتـرسيـخ
سمـعة الـــمـنشـأة